

**JAVNO KOMUNALNO PREDUZEĆE „PANNONICA“ d.o.o. TUZLA
Šetalište Slana banja bb Tuzla**

Djelatnost: Ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti
Pravni status: Društvo sa ograničenom odgovornošću

**IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU
JKP „PANNONICA“ d.o.o. TUZLA
ZA 2017.godinu**

Tuzla, februar 2018.godine

I. UVOD.....	3
1.1. Opći podaci	3
1.2. Djelatnost Društva	4
II. POSLOVANJE PREDUZEĆA	5
2.1. Raspoloživi kapaciteti.....	5
2.1.1. Jezero I,II,III	5
2.1.2. Ugostiteljski kapaciteti.....	5
2.2.3. Plažni mobilijar	6
2.2. Zaposleni.....	6
III. FIZIČKI OBIM USLUGA I IZVRŠENIH POSLOVA.....	7
3.1. Priprema sezone i rad u sezoni.....	7
3.2. Naplata ulaza.....	9
3.3. Ugostiteljstvo-trgovina	11
3.4. Sport, zabava i marketing	12
3.5. Zaštita kulturno-historijskog nasljeđa.....	15
3.6. Sigurnost i prva pomoć	15
3.7. Zaštita na radu, zaštita od požara i civilna zaštita.....	16
IV. FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA	16
4.1. Ostvareni rezultati poslovanja.....	16
4.2. Ostvareni prihodi	18
4.3. Ostvareni rashodi	19
4.4.Bilans stanja.....	21
V. ZAKLJUČNE NAPOMENE	23

I. UVOD

1.1. Opći podaci

JKP "Pannonica" d.o.o. Tuzla je društvo sa ograničenom odgovornošću formirano 18.maja 2003.g. u cilju odgovornog gospodarenja izgrađenim objektom vještačkog jezera I faze budućeg kompleksa slanih jezera Panonika. Osnivačkim aktom – Ugovorom o osnivanju, definirana je struktura osnivačkog uloga sa ulogom 80% Općina Tuzla i 20% Rudnik soli Tuzla DD Tuzla pri čemu je Grad Tuzla jedini investitor i vlasnik svih infrastrukturnih objekata kompleksa. Ugovorom o osnivanju i Statutom Društva su uređena pitanja od značaja za organizovanje, rad i poslovanje Društva. Društвom upravljaju članovi Društva kao vlasnici kapitala, putem Skupštine, Nadzornog odbora, Odbora za reviziju i Uprave Društva, pri čemu je Skupština Društva najviši organ upravljanja Društвom a čine je svi članovi Društva.

Puni naziv :	Javno komunalno preduzeće „Pannonica“ društvo sa ograničenom odgovornošću Tuzla
Skraćeni naziv:	JKP Pannonica d.o.o. Tuzla
Pravni status:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Adresa/sjedište:	Šetalište Slana banja bb, Tuzla
Telefon/fax:	035/246 711; 035 246 710
Mail adresa:	panonica@bih.net.ba kontakt@panonika.ba
Web stranica:	www.panonika.ba
Vlasništvo sa strukturom:	Grad Tuzla 80 %, Rudnik soli Tuzla 20%
Podaci o registraciji:	Rješenje kantonalnog suda u Tuzli br.U/I-1014/03
Matični-registarski broj kod ovlaštenog suda	1-12833
Šifra i naziv registrovane djelatnosti:	93.29 Ostale zabavne rekreacijske djelatnosti
Identifikacioni broj:	4209598600008
PDV broj:	209598600008
Transakcijski računi:	1321000311574872 NLB Banka 1995060054151184 Sparkasse Bank
Članovi skupštine 31.12.2017.g.:	1. Čolić Milan, predsjednik 2. Zaimović Mehmed, član 3. Efendić Armela, član 4. Saletović Azra, član
Članovi Nadzornog odbora 31.12.2017.g.:	1. Ahmedić Latif, predsjednik 2. Zagorčić Ružica, član 3. Adilović Nisa, član
Članovi odbora za reviziju 31.12.2017.g.:	1. Uzunić Zijada, predsjednik 2. Arslanagić Azra, član 3. Nikolić Amela, član
Uprava 31.12.2017.g. :	Porobić Majid, direktor

1.2. Djelatnost Društva

Odlukom nekadašnjeg Općinskog vijeća Tuzla o proglašenju kompleksa Panonskih jezera općim dobrom u javnoj upotrebi, definirana je politika poslovanja i budućeg razvoja kao samoodrživog privrednog Društva finansiran isključivo iz ostvarenih vlastitih prihoda, sportsko-rekreativnog centra-kupališta sa ljekovitim svojstvima slane vode za poboljšanje zdravlja i raspoloženja građana, vodenog parka koji se neprekidno održava i nadzire 0-24h./12 mjeseci. Osnovna djelatnost Društva su rekreativno-sportska, turistička i ugostiteljska djelatnost, a pored toga obavlja poslove tehnološke pripreme i dezinfekciju jezerske vode, energetskog napajanja, automatike upravljanja procesima, samostalno održavanje svih infrastrukturnih objekata i postrojenja na kompleksu jezera, održavanje postrojenja za hlađenje ledene ploče klizališta, kao i poslove brige o zdravlju i sigurnosti gostiju. Kompleks Panonskih jezera je zamišljen u viziji jedinstvene turističke atrakcije u jugoistočnoj Evropi i glavnim pokretačem razvoja turističke privrede našeg grada i kantona, sa politikom relativno niskih cijena dnevnih a pogotovo sezonskih ulaznica, uz dozvoljeno unošenje hrane i bezalkoholnih pića, plažnog mobilijara itd., što omogućava korištenje usluga kompleksa širokoj populaciji građana. Izgradnjom kompleksa Panonskih jezera je urbano definisan i oplemenjen prostor koji je decenijama predstavljao ekološki problem grada, realiziran je vrhunski ekološki projekat te je neosporna činjenica da je na osnovu dosadašnjih posjeta i rezultata rada od svog osnivanja, kompleks slanih Panonskih jezera najznačajniji razvojni projekat našeg grada i regije iz oblasti turizma, što ima za rezultat stvaranje boljeg poslovnog ambijenta u gradu i sigurnog mjestu za ulaganje (posjeta od preko 4 miliona gostiju, broj prodatih ulaznica 3.704.466 kom., stalno povećanje broja gostiju iz cijele BiH i inostranstva).

Pored rada na pripremi i realizaciji ljetne sezone kada se ostvaruju glavni prihodi, Društvo ostvara prihode i tokom zimskog perioda realizacijom projekta gradskog klizališta. U sklopu zimskih aktivnosti, Društvo je tokom 2017.g. i decembra 2016.g. uspješno organizovalo jedanaestu sezonu rada tuzlanskog Klizališta Panonika, kao jedine rekreativne zimske zabave i turističke ponude u našem gradu. Tokom zimske sezone 2016/2017, Klizalište Panonika je postavljeno na Trg slobode u samom centru grada u cilju bolje posjete i oživljavanju ovog prostora tokom zime. Realiziran je projekat proširenja klizališta, izvršena je rekonstrukcija i redizajniranje natkrivke i platforme sa ugradnjom nove rasvjetne opreme i razglasnog sistema, što je omogućilo kontinuiran rad i veći kapacitet uz bolje finansijske rezultate koji su protekle zimske sezone bili rekordni.

Pored organizacije rada za posjetu jezerima preko 400.000 gostiju, Društvo je uspješno radilo na nekoliko projekata kao što su: Svečano otvaranje ljetne turističke sezone 2017.g., Festival moderne umjetnosti „arTz“, Međunarodni festival umjetnosti mladih Kaleidoskop 2017 (muzički dio sa produkcijom festivala), Internacionalni moto susreti „Bike Fest Panonika 2017“, Međunarodni susreti raftera i raft klubova "Raftlook 2017", organizacija utrke brdskih bicikala „4. Panonika MTB Kup“, Javni doček Nove Godine i Dječije Nove Godine na Trgu slobode, kao i veliki broj drugih manifestacija koje su upotpunile kulturno-sportsku ljetnu ponudu našim gostima i građanima Tuzle.

Posebno treba napomenuti specifične uslove i okolnosti koje su neophodne za vršenje djelatnosti Društva i za realizaciju Plana poslovanja. Pored kvalitetno urađenih priprema za sezonu, organizacije rada i profesionalnog rada zaposlenika u sezoni, to su uglavnom klimatski faktori tokom ljeta i zime, jer je svako planiranje i realizacija planova u oblasti ljetnog i zimskog turizma nestabilno, teško predvidivo i teško za realizaciju u slučaju klimatskih poremećaja i vremenskih nestabilnosti u odnosu na prosječne klimatske uslove našeg podneblja.

Zahvaljujući dobrim pripremama, profesionalnom radu u sezoni i dobrim vremenskim uslovima za rad, JKP Pannonica d.o.o. Tuzla je pozitivno poslovalo u 2017.godini i ostvarilo rekordne prihode i dobit od svog osnivanja.

Zajednička karakteristika za proteklu sezonu su dobri vremenski uslovi za rad sa temperaturama preko 30 stepeni celzijusa tokom jula i augusta, a lijepo vrijeme je omogućilo produženje sezone sve do 12. septembra, kada je ljetna sezona 2017.g. zvanično proglašena zatvorenom. Sa 65 toplih sunčanih dana (sa dnevnom posjetom preko 1000 gostiju), ovogodišnji vremenski uslovi za rad su bili iznad prosjeka, što je imalo za rezultat odličnu posjetu kompleksu sa prodatih 334.915 ulaznica svih kategorija i posjetom (broj ulaza) od preko 400.000 gostiju. Zahvaljujući prodaji sezonskih ulaznica po akcijskim cijenama u periodu 18.1.2017.g.-30.4.2017.g., ostvarena je ukupna rekordna prodaja od 7.496 kom. svih kategorija što je povećanje od 250% u odnosu na prodaju u 2016.godini. Tokom ljetne sezone, nastavljen je trend rasta broja gostiju iz drugih regija naše zemlje, susjednih i europskih zemalja.

II. POSLOVANJE PREDUZEĆA

2.1. Raspoloživi kapaciteti

Na osnovu Plana poslovanja za 2017.g. izvršene su pripreme za ljetnu sezonu u svim segmentima rada Društva za potpuno iskorištenje kapaciteta kompleksa jezera. Izvršena je sanacija svih uočenih kvarova na infrastrukturnim objektima sva tri jezera, tako da je ljetna sezona krenula sa punim kapacitetom:

2.1.1. Jezero I,II,III

• Ukupna površina vode	21.850 m ²
• Ukupna zapremina vode	26.000.000 lit.
• Salinitet vode	35 gr/l
• Površina kompleksa	75 000 m ²
• Ukupna dužina plaže	1100 m
• Ukupna površina plaže sa šljunkom	22.000 m ²
• Kapacitet kupališta	17.000 posjetilaca/dan

U protekloj sezoni, iskorištenje kupališnih kapaciteta (prihod na segmentu prodaje ulaznica) je realizirano sa indeksom realizacije od 102,38% u odnosu na Plan 2017. godine, odnosno 170,69% u odnosu na realizaciju u 2016.godini.

2.1.2. Ugostiteljski kapaciteti

a) Poslovna jedinica 1. „Ljetna Bašta“

• Ljetna bašta „Slapovi“	200 mjesta
• Voćni bar „Lambada“	40 mjesta
• Ljetna bašta „Vrtić“	60 mjesta
• Ljetna Bašta „Meduza“	340 mjesta
• Ljetna bašta „Plaža“	80 mjesta
• Gril	40 mjesta
• Plažno prodajno mjesto I,II,III	

b) Poslovna jedinica 2. „Fast Food“

• Gril 1	40 mjesta
• Gril 2	40 mjesta

c) Poslovna jedinica 3. „Restoran Panonski Lovac“

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| • Restoran Panonski Lovac | 120 mesta |
| • Ljetna Bašta „Odisej“ | 200 mesta |
| • Ljetna bašta „Panonski lovac“ | 190 mesta |

2.2.3. Plažni mobilijar

- | | |
|------------------------------|------------|
| • Ležaljke | 800 komada |
| • Suncobrani mali | 800 komada |
| • Suncobrani veliki/pokretni | 80 komada |
| • Suncobrani veliki/fiksni | 24 komada |

U odnosu na predhodnu godinu, izvršeno je proširenje kapaciteta ljetne bašte „Meduza“ na drugom jezeru (plato kod nove Južne ulazne kapije), tako da se ugostiteljsko-prodajna djelatnost obavlja na ukupno 14 objekata sa 1350 mesta. U protekloj sezoni, iskorištenje ugostiteljskih kapaciteta (prihod na segmentu ugostiteljstva) je realizirano sa *indeksom realizacije od 103,45% u odnosu na Plan 2017. godine, odnosno 140,18% u odnosu na realizaciju u 2016.godini.*

2.2. Zaposleni

Broj i struktura zaposlenih po stručnoj spremi na dan 31.12.2017.godine, prikazana je u slijedećem tabelarnom pregledu:

Grupa	Stručna spremam	Stanje na dan 31.12.2017.	Sezonski radnici	Uposleni tokom 2017	%
I	NK	3	10	13	10
II	PK	-	-	-	-
III	KV	24	37	61	46,92
IV	SSS	8	30	38	29,23
V	VK	1	-	1	0,77
VI	VŠS	-	-	-	-
VII	VSS	8	9	17	13,08
	Ukupno	44	86	130	100

Tokom proteklog perioda, Društvo je osim uposlenih 24 radnika na neodređeno vrijeme (5 VSS, 1 VKV, 4 SSS, 10 KV, 1 PK, 3 NK) zaposlilo 106 radnika na određeno vrijeme sa različitim periodima trajanja ugovora (kuhari, šankeri, konobari, prodaja ulaznica, plažni radnici, održavanje higijene, iznajmljivanje plažnog mobilijara, administracija). Od ovog broja radnika, putem projekta Federalnog zavoda za zapošljavanje, uposleno su 32 sezonskih radnika uz sufinsaniranje dijela troškova. Indirektno je uposleno još 40 radnika angažovanih posebnim ugovorima sa firmom i institucijom specijalizovanim za obavljanje poslova nadzora nad ulaznim kapijama, redarstva, pomoći i nadzora nad kupačima u vodi i na plažama (spasioci-redari) i pružanje hitne medicinske pomoći, tako da je tokom ljetne sezone 2017.godine bilo uposleno ukupno 170 radnika. Posebnim ugovorima o djelu, u proteklom periodu su bili angažovani muzičari, DJ-evi, voditelji programa, instruktori plivanja i klizanja i ostali spoljni saradnici neophodni za uspješan rad Društva tokom ljetne i zimske sezone.

Prijem radnika na određeno vrijeme i sezonskih radnika tokom pripreme i u toku sezone je izvršen na osnovu poziva objavljenog na web stranici www.panonica.ba, oglasa u Zavodu za zapošljavanje TK, obavljenog intervjuja i probnog rada prijavljenih kandidata.

Uglavnom se radilo o sezonskom angažovanju radnika sa dužinom radnog angažovanja u zavisnosti od vremenskih uslova, trajanja sezone i očekivanog dnevnog broja posjetilaca tokom ljetne sezone. Zainteresovani za sezonske poslove (kuhari, konobari, šankeri, prodaja ulaznica, čistačice sanitarija, izdavanje plažnog mobilijara, plažni radnici za održavanje čistoće) su se samostalno prijavljivali u Upravu Društva ili putem e-maila u periodu mart- juni (prijavljeno oko 250 zainteresovanih). Obzirom da se radi o specifičnim, važnim poslovima za konkurentnost našeg ugostiteljstva i poslovima sa vrlo teškim uslovima za rad na visokim temperaturama, vrlo je teško pronaći kvalitetne, iskusne i pouzdane radnike obzirom da se radi o zapošljavanju na relativno kratak period.

III. FIZIČKI OBIM USLUGA I IZVRŠENIH POSLOVA

3.1. Priprema sezone i rad u sezoni

Tehnološka priprema sezone u 2017.godini je karakteristična po velikom broju izvršenih radova i značajnim ulaganjima na svim infrastrukturnim objektima. Izvršeni se slijedeći radovi:

- remont jezerskih školjki sva tri jezera
- remont sva tri filterska postrojenja (pumpe, filteri, automatika upravljanja, energetsko napajanje)
- servis opreme za dezinfekciju vode
- izvršena je ugradnja opreme za automatizaciju naplate ulaza i video nadzor na novoj trećoj Južnoj kapiji
- zamjena glavne cijevi sa dna II jezera do kompenzacione posude filterskog postrojenja
- sanacija bazena i stepeništa slapova
- rekonstrukcija cjevovoda komunalne vode za Istočnu kapiju i Vrtić
- rekonstrukcija stepeništa prilaza I jezeru
- servis opreme za naplatu, automatski ulaz i video nadzor ulaznih kapija
- rekonstrukcija drvene platforme Arheološkog parka
- izrada i montaža 12 novih kabina za presvlačenje i rekonstrukcija postojećih
- rekonstrukcija postojećih velikih fiksnih drvenih suncobrana (24 kom.)
- rekonstrukcija svih ugostiteljsko prodajnih objekata i sportskih terena

Tokom pripremnog perioda januar– maj, izvršeni su i drugi poslovi vezani za uspješnu pripremu i otvaranje ljetne sezone 2017.godine. Na osnovu Plana rada i poslovanja za 2017 godinu i Plana javnih nabavki , izvršene su sve zakonom predviđene procedure nabavki roba i usluga, marketinška promocija sezone u elektronskim i štampanim medijima, prijem sezonskih radnika i svi ostali tekući poslovi vezani za uspješnu pripremu sezone.

Paralelno sa pripremama za ljetnu sezonu, nakon isključenja postrojenja za održavanje ledene ploče Klizališta 04.02.2017.godine, tokom februara je izvršena demontaža i transport svih elemenata, natkrivke i drvene konstrukcije nosača Klizališta.

Punjene jezera tehnološkom vodom je pokrenuto 18.4.2017.g. punjenjem II jezera, a 16.5.2017.g. sa slanicom, čime su ostvarene uštede u potrošnji električne energije i hemijskih materijala za dezinfekciju vode. Ovaj segment rada i u pripremnom periodu i tokom sezone je karakterističan po stalnim problemima oko isporuka ugovorenih količina tehnološke vode i slanice od strane Rudnika soli Tuzla DD Tuzla zbog nedovoljnog kapaciteta transportnih sistema i njihovih čestih kvarova.Dio velikog nedostatka tehnološke vode za uspješan rad filterskih postrojenja tokom ljetne sezone 2017. godine je isporučen iz hidrantske mreže JKP Vodovod i kanalizacija do Tuzla u količini od oko 22.000 m^3 po znatno višim cijenama od cijena predviđenih ugovorom o isporuci sa Rudnik soli Tuzla DD Tuzla.

I pored toga, početkom augusta, samo na II jezeru Panonike, uslijed nedostatka potrebnih količina tehnološke vode, visoke temperature jezerske vode (31,7 stepeni celzijusa) i izostanka padavina, došlo je do prirodne pojave u slanoj vodi koje se naziva „cvjetanje algi“ i pojave algi koje opstaju u vodi i pored svih hemijskih tretmana. Slične pojave se dešavaju u plitkim morskim vodama a njihovo odstranjivanje je moguće samo fizičkim čišćenjem vode. U periodu od 10-ak dana, uposlenici JKP Pannonica d.o.o. Tuzla su fizički očistili manju količinu algi koje su se pojavile u vodi i kratko narušile vizuelni izgled vode II jezera, ali ni u jednom trenutku to nije ugrozilo ispravnost vode te posjetu i uspješnost protekle sezone. Prema godišnjem izvještaju o laboratorijskoj kontroli vode iz „Jezera I“, „Jezera II“, „Jezera III“ za 2017.godinu, br.13-818-1/17 od 3.10.2017.g. izrađenom od strane Zavoda za javno zdravstvo TK, voda iz Panonskih jezera tokom sezone kupanja 2017.godine je bila zadovoljavajućeg kvaliteta. Nakon dobijanja certifikata o dobrom kvalitetu jezerske vode od strane Zavoda za javno zdravstvo TK za prvo i drugo jezero (24.05.2017.g.), u četvrtak 1.6.2017.godine je zvanično otvorena ljetna sezona 2017.godine.

Održavanje jezerske vode u zakonski određenim parametrima je bio prioritetni zadatak jer je čista i bakteriološki ispravna voda osnovni uslov za uspješan rad. Na osnovu javnog poziva, poslovi isporuke hemijskih sredstava za tehnološku pripremu jezerske vode dodijeljeni su firmi Hemija Patenting d.o.o. Lukavac. U tehnološkom procesu filtracije i održavanja vode utrošeno je

- tečni 100% hlor	13.030 kg.
- hlorna kiselina	16.000 kg.
- lim.kiselina	100 kg.
- perlit	4.000 kg.
- fokulant	120 kg.
- algicid	20 kg.
- teh.voda	70.294 m ³
- komunalna voda	22.000 m ³
- slanica	9.793 m ³

I ove ljetne sezone su zadržani standardi praćenja kvaliteta jezerske vode i frekvencija uzimanja uzoraka za ispitivanje u Zavodu za javno zdravstvo TK shodno Pravilniku o održavanju kompleksa Panonskih jezera. Izvršeno je 34 bakteriološke, 34 hemijske analize a prema godišnjem izvještaju o laboratorijskoj kontroli vode iz „Jezera I“, „Jezera II“, „Jezera III“ za 2017.godinu, br.13-818-1/17 od 3.10.2017.g. izrađenom od strane Zavoda za javno zdravstvo TK, voda iz Panonskih jezera tokom sezone kupanja 2017.godine je bila zadovoljavajućeg kvaliteta. Ovi rezultati su najvažniji u našem radu i rezultat su dobre pripreme, održavanja, praćenja kvaliteta vode, upravljanja postrojenjima za prečišćavanje jezerske vode i primjene stečenih iskustava u ovom složenom i odgovornom dijelu posla upravljanja kompleksom slanih jezera. Nastavljena je praksa sedmične dezinfekcija plaža sa koncentracijom hlora (0,5-1 mg./l) koristeći leđne raspršivače. Posebna pažnja i nadzor je vršen na poslovima održavanja 10 sanitarnih čvorova čime je zadovoljen uslov sanitarne ispravnosti plaža sva tri jezera i slapova.

U pripremnom periodu i tokom ljetnog rada, posebne mjere su poduzete za potpunu higijensku i bakteriološku ispravnost prostora i namirnica u objektima brze prehrane (sanitarne knjižice uposlenih, svakodnevna dezinfekcija prostora i ruku, zavšena obuka o higijenskom minimumu itd.). Prateći i prihvatajući znatno više standarde i načine rada kod sličnih objekata u svijetu (svjetski standard Plave zastave za morske plaže, jezera i sl.), pored formiranja svih neophodnih službi, Uprava JKP Pannonica d.o.o. je rad Društva tokom 2017.godine realizovala na osnovu samostalno izrađenog Pravilnika o održavanju, upravljanju i nadzoru kompleksa Panonskih jezera.

Na kompleksu su vidno istaknuta sva upozorenja posjetiocima o potrebi obaveznog pridržavanja kućnog reda, kodeksu ponašanja tokom boravka, oznake i mape jezera sa dubinama jezerske vode, piktogrami za razne vrste zabrana i preporuka kao i informacije o parametrima jezerske vode (dnevne informacije o bakteriološkoj ispravnosti vode, prisustvu rezidualnog hlora, salinitetu, ph faktoru, temperaturi vode).

Tokom sezone je razglasnim sistemom za tri jezera omogućen stalni kontakt sa gostima, marketinška promocija naših ugostiteljskih objekata, informacije o parametrima jezerske vode, najava programa na jezeru, razne vrste upozorenja i pridržavanja kućnog reda na kompleksu jezera te stalni muzičko-informativni program kroz reemitovanje programa lokalnih radio stanica.

Klizačku sezonu 2017/2018 smo pokrenuli početkom novembra 2017.g. montažom opreme klizališta na Trgu slobode, plato stare opštine, sa natkrivkom klizališta površine 800 m². Protekla zimska sezona je bila veoma uspješna sa rekordnim prihodima. Klizalište je posjetilo 22.000 klizača i klizačica, a 150 najmlađih je uspješno završilo Školu osnova klizanja organizovanu tokom zimskog raspusta, što govori o popularnosti klizačkog sporta i rekreacije u našem gradu i regiji. Protekle zimske sezone smo proširili ledenu ploču za 100 m², izvršili redizajniranje platforme i natkrivke klizališta sa ugradnjom novog rasvjetnog i audio sistema. Pored Škole osnova klizanja, organizovan je značajan broj zabavnih događaja koji su upotpunili dobru zabavu i rekreaciju na ledu (Svečano otvaranje 11. sezone klizanja, Čarolija na ledu, Dječija Nova Godina, Javni doček Nove godine, Maskenbal na ledu, itd...).

U četvrtak 01.02.2018.godine, nakon 68 dana neprekidnog rada, završen je rad gradskog Klizališta "Panonika" na Trgu Slobode koje je i ove jedanaeste klizačke sezone bilo jedina organizovana zimska ponuda rekreacije, zabave i sporta u našem gradu.

3.2. Naplata ulaza

Planom poslovanja za 2017.g. usvojenog od strane Skupštine Društva na svojoj 24. sjednici održane 27.4.2017.g., izvršena je nивелacija cijena dnevnih ulaznica svih kategorija i zadržavanje postojećih cijena sezonskih i mjesecnih ulaznica. Cijene sezonskih i mjesecnih ulaznica su ostale na nivou cijena u sezoni 2016.godine, a zadržane su povoljnosti pri kupovini ovih kategorija ulaznica (znatne uštede u novcu, neograničen broj dnevnih ulaza, poseban ulaz/izlaz, ulazak bez čekanja na kupovinu dnevnih ulaznica). Obzirom da je Društvo u 2017.godinu ušlo sa gubitkom iz prethodne godine u iznosu od 144.169 KM, u cilju što ranijeg sticanja sredstava za tekuće poslovanje i pripremu sezone 2018, shodno Planu rada za 2017.godinu, već u januaru smo ponudili kupovinu sezonskih ulaznica po vrlo povoljnim akcijskim cijenama, atraktivnim posebno za građane Tuzle (januar, februar, mart 50KM redovna sezonska, 40 KM đaka-studentska, 25 KM povlaštena, 20 KM dječija 2g-7g., i tokom aprila 60 KM /50 KM /30 KM /25 KM).

Interes građana za kupovinu sezonskih ulaznica po akcijskim cijenama je bio iznad naših očekivanja tako da je u periodu 18.1.2017.-30.4.2017.godine prodano 5.316 ulaznica sa prihodom od 163.033 KM koji je omogućio uspješnu pripremu ljetne sezone 2017.godine.

Kompleks slanih Panonskih jezera je uvjerljivo najjeftinija turistička destinacija u BiH u odnosu na dostignute standarde boravka gostiju, kvalitet, karakteristike i ljekovitost slane vode i ostalih usluga na kompleksu (Slani slapovi, otvoreni fitness centar, Zabavni Park, ugostiteljski objekti, sportsko-rekreativni tereni, animacija gostiju, zabavni programi, održavanje čistoće, briga o zdravlju ljudi i ispravnosti jezerske vode po standardima višim od standarda Plave zastave itd.).

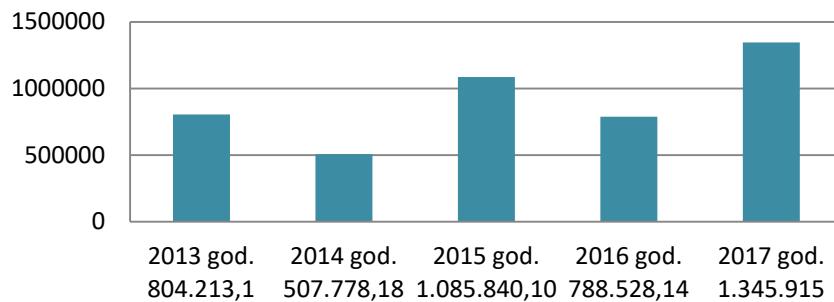
Prihodi u segmentu prodaje svih kategorija ulaznica u ljetnoj sezoni 2017 su ostvareni po cjenovniku:

VRSTA ULAZNICE	Cijena (KM)
Sezonska ulaznica	80,00
Sezonska povlaštena ulaznica	40,00
Sezonska dječja ulaznica (2g.-7g.)	30,00
Sezonska ulaznica studenti/đaci	60,00
Mjesečna ulaznica	40,00
Mjesečna povlaštena ulaznica	15,00
Mjesečna dječja ulaznica (2g.-7g.)	15,00
Mjesečna ulaznica studentska/đaci	30,00
Sedmična ulaznica(u periodu 01.06.-30.6. i 16.08.-31.8.)	20,00
Sedmična ulaznica (u periodu 01.07.-15.08.)	30,00
DNEVNA ULAZNICA (u periodu 01.06-30.06. i 16.08-31.08.)	
Dnevna ulaznica	4,00
Dnevna povlaštena ulaznica	3,00
Dnevna dječja ulaznica (2g.- 7g.)	2,00
Poslijepodnevna ulaznica	2,00
Poslijepodnena ulaznica dječja/povlaštena	1,00
DNEVNA ULAZNICA (01.07-15.08.)	
Dnevna ulaznica	5,00
Dnevna povlaštena ulaznica	4,00
Dnevna dječja ulaznica (2g.-7g.)	3,00
Poslijepodnevna ulaznica	3,00
Poslijepodnevna ulaznica povlaštena/dječija	2,00
Vansezonska ulaznica	2,00
Vansezonska dječja/povlaštena ulaznica	1,00
Troškovi izrade sezonske ulaznice-prva izrada	4,00
Troškovi produženje postojeće sezonske ulaznice	2,00

U toku sezone juni-septembar 2017.godine, ukupno je prodato 334.915 ulaznica svih kategorija:

VRSTA ULAZNICE	DNEVNA ULAZNICA	POSLIJEPODNEVNA ULAZNICA(kom.)	SEZONSKA ULAZNICA(kom.)	MANIFESTACIJE (večernje ulaznice)	UKUPNO (kategorija)	%
Redovna(odrasli)	216.967	38.115	1.572		256.654	76,63%
Povlaštena	28.661		4.888		33.549	10,02%
Dječja(2g-7g.)	28.466	12.247	394		41.107	12,27%
Đačka/Studentska			642		642	0,19%
Manifestacije				2.963	2.963	0,88%
UKUPNO	274.094	50.362	7.496	2.963	334.915	100,00%

Neto prihodi od ulaznica zadnjih 5 godina



Grafikon 1- Prikaz neto prihoda Društva od prodaje ulaznica na kompleksu u zadnjih 5 godina

Tokom cijele sezone, djeca do 2 godine starosti nisu plaćala ulaz a uvođenjem dodatnih pogodnosti u avgustu, djeca do 7 godina nisu plaćala ulaz u poslijepodnevnim satima.

U periodu januar-februar, novembar-decembar 2017.g., Klizalište Panonika je posjetilo 18.664 klizača.

VRSTA ULAZNICE	Januar 2017. (kom.)	Februar 2017. (kom.)	Novembar 2017. (kom.)	Decembar 2017. (kom.)	Ukupno (kategorije)	%
Radni dan	4.198	0	665	7.125	11.988	64,23
Radni dan (vlastite klizaljke)	206	180	24	237	647	3,47
Vikend	1.065	0	295	3.825	5.185	27,78
Vikend (vlastite klizaljke)	65	279	21	230	595	3,19
Grupna	80	0	10	159	249	1,33
Ukupno	5.614	459	1.015	11.576	18.664	100

3.3. Ugostiteljstvo-trgovina

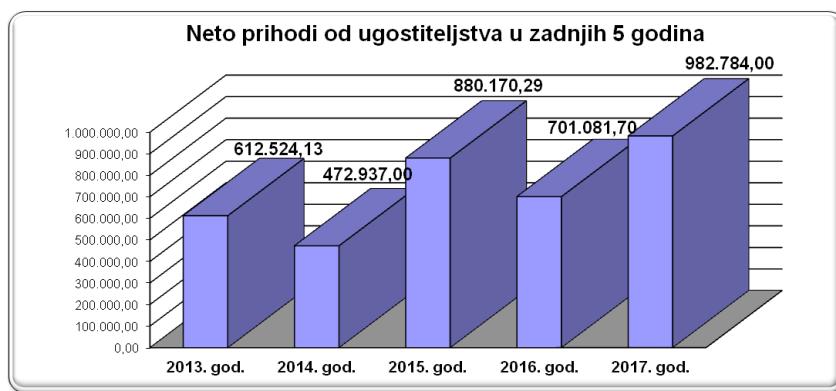
Poslovi ugostiteljstva i trgovine se realizuju na tri poslovne jedinice unutar kompleksa jezera sa ukupno 14 ugostiteljsko-prodajnih mješta. Na poslovima ugostiteljstva i trgovine uposleno je 60 radnika na određeno vrijeme sa različitim periodima zaposlenja (2 kuhara, 19 pečenjara , 33 barmena i konobara, 6 prodavača na objektima plaža). Nakon intervjuja i probnog rada, za rad na ljetnim baštama Slapovi, Meduza, Vrtić, Odisej, Plaža, Panonski Lovac, Fast Food Grill1 i Gril 2, Mini Pani, Voćni bar Lambada - Slapovi i tri prodajna plažna mješta, primljeni su radnici uglavnom bez iskustva, jer je na tržistu rada bilo vrlo teško pronaći kvalifikovanu radnu snagu, posebno za poslove ugostiteljstva.

Treba posebno istaći da je kompleks slanih jezera Panonika jedan od rijetkih turističkih-rekreativnih centara zatvorenog tipa gdje je gostima dozvoljeno unošenje hrane, bezalkoholnih pića i plažnog mobilijara, što svakako znatno utiče na realizaciju prihoda našeg ugostiteljstva i trgovine, ali omogućava jeftiniji boravak naših gostiju što ima za rezultat velike posjete kompleksu. I pored toga, segment ugostiteljstva je u kratkom periodu realizovao ukupan prihod od 982.784 KM (plaćen PDV).

Prodaja	Prihod (plaćen PDV)
Hrana	365.391,00 KM
Alkoholna pića	198.356,00 KM
Bezalkolna pića	190.337,00 KM
Sladoledi	126.092,00 KM
Kafa	102.380,00 KM
Ukupno	982.784,00 KM

HRANA (naziv)	KOLIČINA	Nabavna vrijednost KM bez PDV-a
Roštiljski proizvodi (čevapi, sudžukice)	4.615 kg	39.527,35
Sveže meso (teletina, junetina, piletina...)	3.960 kg	40.818,38
Prerađevine od mesa (suhomesnati proizvodi)	1.084 kg	5.696,15
Pecivo (lepine, kifle, hljeb)	10.800 kg	11.187,18
Smrznuti proizvodi-povrće	5.800 kg	15.008
Smrznuti proizvodi-ribe	310 kg	
Razni prehrabeni artikli (namazi, začini, mlijecni proizvodi)		30.000
Povrće (luk, kupus, paradajz.)/voće	7.311 kg	9.100
Zaledena slatka i slana peciva	2.000 kg	7.600

što predstavlja realizaciju Plana prihoda ugostiteljstva od 103,45%, odnosno 140,18% u odnosu na realizaciju prihoda ugostiteljstva tokom 2016.godine.



Grafikon 2 - Neto prihod od ugostiteljstva u zadnjih 5 godina

Iako se radi o nabavci roba za dalju prodaju sa imperativom ostvarivanja profita , kao i ranijih godina, nabavka svih roba za ugostiteljstvo je izvršena putem procedura web portala Javnih nabavki BiH a koje diktiraju nabavku najjeftinijih a ne najkvalitetnijih brendiranih roba. To je najveći problem za još uspješniji rad našeg ugostiteljstva, obzirom da se radi o dugotrajnim procedurama nabavki koje imaju za rezultat nabavku manje kvalitetnih roba i u kojima učestvuju razne firme nakupci koje često koriste mehanizme javnih nabavki za obaranje tendera ili postavljanje prigovora i raznih žalbi u cilju prodaje roba koje nisu konkurentne na tržištu. Zbog takvih dobavljača, na tendere se često ne javljaju veliki proizvođači roba, posebno iz oblasti mesne industrije gdje smo imali slučajeve da se niko od proizvođača mesa i mesnih prerađevina nije javio na raspisane tendere za dostavu ponuda, nego je to tržište prema javnom sektoru prepusteno raznim firmama nakupcima. Isto tako, stalni je problem što se na tendere roba za dalju prodaju javlja vrlo mali broj kompanija zbog obimne tražene propratne dokumentacije, komplikovanih propisanih procedura ispunjavanja uslova tenderske dokumentacije kao i troška nabavke tražene dokumentacije u postupcima koji imaju relativno male vrijednosti.

Obzirom da su djelatnosti turizma i ugostiteljstva tipično tržišno uređene oblasti rada, smatramo da i javna preduzeća koja se bave ovim djelatnostima trebaju biti proglašena sektorskim organima kao što su to javna preduzeća iz oblasti telekomunikacija, elektroprivrede i rudarstva, i to u oblasti nabavki roba za dalju prodaju gdje se ostvaruje zarada neophodna za pozitivno poslovanje Društva. Ovako postavljeni odnosi u Zakonu o javnim nabavkama dovode u neravnopravan položaj javna preduzeća koja imaju komercijalni ili industrijski karakter, u odnosu na privatna preduzeća koja svoje robe za dalju prodaju slobodno nabavljaju vodeći računa u prvom redu o kvalitetu i traženom brendu na tržištu. Posebno se to odnosi na javna preduzeća koja se bave ugostiteljstvom i koja se finansiraju isključivo iz ostvarenih prihoda. Nadamo se da će buduće izmjene Zakona o javnim nabavkama prepoznati probleme sa kojima se susrećemo prilikom nabavki roba za dalju prodaju i na taj način sigurno poboljšati naše prihode.

3.4. Sport, zabava i marketing

U zimskoj i ljetnoj sezoni 2017.g., organizovane su škole klizanja (145 polaznika) i besplatna škola plivanja (152 polaznika), turniri u odbojci na pijesku te dodatni zabavno-sportski sadržaji kao što su aqua-aerobik, utrka brdskih bicikala „Panonica MTB Cup“, a za svakodnevnu rekreaciju gostiju je bilo slobodno korištenje fitnes centra na otvorenom sa dvadeset rekreativnih sprava. Tokom ljetne sezone, gostima Panonike sa malom djecom je bio na besplatnoj usluzi i dječiji park „Vrtić“.

Tokom proteklog perioda, JKP Pannonica d.o.o. je bilo organizator, suorganizator ili domaćin većeg broja sportskih, zabavnih i društvenih događaja kao što su:

Januar-februar:

1. Klizalište Panonica na Trgu Slobode - 25.11.'16.-05.02.'17. – izvršni organizator i realizator
2. Doček Nove 2017. godine, drugi dan, restoran Panonski Lovac sa Almir Kalajlić i Alen Polić - 1.1.'17. – izvršni organizator i realizator
3. Škola osnova klizanja - 03.01.-02.02.'17. – izvršni organizator i realizator
4. Klizbal- maskenbal na Klizalištu Panonica na Trgu Slobode - 29.01.'17. – izvršni organizator i realizator

Mart:

5. Proslava Dana žena u restoranu Panonski Lovac, - 7. i 8.3.'17. – organizator

April:

6. Druženje gradonačelnika Tuzle i djece sa posebnim potrebama - 27.04.'17. – suorganizator

Maj:

7. Sportski dan, izleti, ekskurzije osnovnih i srednjih škola-maj 2017 – suorganizator
8. 24. Kantonalno takmičenje ekipa CK u pružanju prve pomoći – 13.5.'17. – suorganizator
9. 2. "Panonica Sport Fest" sajam sporta – 14.5.'17. – organizator
10. Manifestacija "Bosanski lonac na novinarski način" – 20.5.'17. – suorganizator
11. Turnir u odbojci na pijesku "Blokiraj terorizam" - 28.5.'17. – suorganizator

Juni:

12. Veseli bicikli na kompleksu Panonskih jezera tokom juna mjeseca – izvršni organizator i realizator
13. DJ Borg – Odisej Beach Bar – 11.6.'17. – organizator
14. 2. Internacionalni dan joge na Panonskim jezerima sa udruženjem ArtOfLiving-Tuzla – 19.6.'17. – suorganizator
15. Druženje sa "Panonskim penzionerima" na Panonskim jezerima – 20.6.'17. – organizator
16. Promocija Festivala Savremene umjetnosti arTz sa DJ Vanyano – 24.6.'17. – suorganizator
17. Promocija Festivala "Sound of Nature", beach bar Odisej – 25.6.'17. – suorganizator
18. Pannonica arTz Open Air party, ljetna bašta/plato "Vrtić" – 29.6.'17. – suorganizator

Juli:

19. Turnir u odbojci na pijesku 2. "Tuzla Panonica Beach Open 2017" – 1.7.'17. – suorganizator

20. 2. internacionalni susret UG "Vespa klub Tuzla" – 1.7.'17. – suorganizator
21. Manifestacija "Panonika Beach Body" – 2.7.'17. – izvršni organizator i realizator
22. Besplatna škola osnova plivanja "Zaplivaj na Panonskom" - 3.7.-28.7.'17. – izvršni organizator i realizator
23. Heineken vam predstavlja House Caravan with [The Shapeshifters](#) (UK) u Tuzli – 6.7.'17. – suorganizator
24. Vikend na Panonskim jezerima: Beach Bar Meduza-TNT band, Beach Bar Odisej-DJ Traktmouse - 7.-8.7.'17. – izvršni organizator i realizator
25. Kaleidoskop Beach Party Warm Up: Beach Bar Odisej-DJ Siva – 13.-14.7.'17. – izvršni organizator i realizator
26. 9. Kaleidoskop Festival - 13.-16.7.'17. – suorganizator, te izvršni organizator i realizator muzičkog dijela festivala
27. Diving Experience- ronjenje u Panonskom jezeru – od 14.7.'17. – suorganizator
28. 1. Noćni polumaraton – 15.7.'17. – suorganizator
29. [Particooltur](#)- a water games na III Panonskom jezeru – 19.7.'17. – suorganizator
30. Brazilski karavan [We love brasil](#) house party u ljetnoj bašti "Vrtić" – 21.7.'17. – izvršni organizator i realizator
31. DM event o štetnostima UV zraka i potrebnoj zaštiti kože, besplatni pregledi kože kroz objektiv UV kamere - 29.7.'17. – suorganizator
32. After Beach Party Weekend: Beach Bar Odisej sa DJ Incept i DJ Borg – 29.-30.7.'17. – izvršni organizator i realizator
33. Veselo druženje uz muziku u ljetnoj bašti "Vrtić" – 31.7.'17. – izvršni organizator i realizator

Avgust:

34. PARTNER Family Day na Panonskim jezerima – 5.8.'17. – suorganizator
35. PJENA PARTY@Beach Bar Odisej sa DJ Borg – 6.8.'17. – izvršni organizator i realizator
36. AVON DAY na Panonskim jezerima – 19.8.'17. – suorganizator
37. Koncert UG "Sevdalije" na ljetnoj bašti "Vrtić" – 19.8.'17. – suorganizator
38. TNT band@Beach Bar Meduza – 19.8.'17. – izvršni organizator
39. DJ Siva@Beach Bar Odisej – 19.8.'17. – izvršni organizator
40. AquaAerobic na Panonskom jezeru - 19.8.'17. – izvršni organizator i realizator
41. Kreativne radionice sa UG "Zemlja djece u BiH" u okviru manifestacije "Ljeto u Tuzli", 25.8.'17. – suorganizator
42. 4. Sajam mladih poduzetnica sa Centrom za edukaciju i obrazovanje - 27.8.'17. – suorganizator
43. 6. "Tuzlanska Biciklijada 2017", prolaz dijela staze kroz Panoniku - 27.8.'17. – suorganizator

Septembar:

44. SONGKILLERS koncert u ljetnoj bašti "Vrtić" – 1.9.'17. – izvršni organizator i realizator
45. 10. Internacionalni moto susreti "BIKE FEST PANNONICA 2017" - 8.-10.09.'17. – suorganizator, te izvršni organizator i realizator muzičkog dijela festivala
46. Rođendan BH Telecoma na Panonskim jezerima – 9.9.'17. – suorganizator
47. 10. Međunarodni susreti raftera i raft klubova "Raftlook 2017" - 15.-17.09.'17. – suorganizator
48. Koncert italijanske grupe U2 The Real Tribute band -22.9.'17. – izvršni organizator i realizator
49. 4. Međunarodna brdsko-biciklistička utrka "Panonika MTB Cup 2017"-memorijal Avdo Šerak 23.9.'17. – izvršni organizator, suorganizator i realizator

Novembar:

50. Svečano otvaranje 11. Sezone klizanja 25.11.'17. – izvršni organizator i realizator
51. Klizalište Panonika na Trgu Slobode - 25.11.'17.-01.02.'18. – izvršni organizator i realizator

Decembar:

52. Nagradna igra "ICE SELFIE" na Klizalištu Panonika od 08.12.2017. – izvršni organizator i realizator
53. Čarolija na ledu, predstava umjetničkog klizanja 17.12.'17. – izvršni organizator i realizator
54. Dječija Nova godina na Klizalištu Panonika na Trgu Slobode 31.12.'17. – suorganizator

55. Javni doček Nove godine na Trgu Slobode 31.12.'17. – suorganizator.

Kao dio kulturne i sportske scene grada, posebno izdvajamo rad na nekoliko značajnih projekata za naš grad kao što su: Festival umjetnosti „arTz“, Festival umjetnosti mladih Kaleidoskop 2017 (muzički dio sa produkcijom festivala), organizacija internacionalnih moto susreta „Bike Fest Panonika 2017“, organizacija utrke brdskih bicikala „Panonika MTB Cup“, organizacija manifestacija Svečanog otvaranja klizačke sezone 2017/2018 , kao i manifestacije „Čarolija na ledu“ na gradskom Klizalištu Panonika.

U segmentu marketinške samopromocije, pored najave nabrojanih događaja u svim elektronskim medijima i plakatiranja, JKP Pannonica d.o.o. je na početku i tokom sezone stalno bilo prisutno u medijima bilo kroz plaćena oglašavanja ili stalne kontakte i saopštenja o toku sezone i dešavanjema na kompleksu Panonskih jezera. Naša web stranica www.panonika.ba i grupa Panonika Tuzla BiH na www.facebook.com/PanonikaTuzlaBiH (75.000 korisnika), konceptualno su urađene tako da daju sve relevantne informacije o kompleksu Panonskih jezera. Značajan prihod tokom ljeta 2017.godine je ostvaren kroz marketinške ugovore sa kompanijama kao što su BH Telecom, Coca-Cola, NLB Banka, Wiener osiguranje, kao i veliki broj dnevних prezentacija različitih kompanija.

Koncertna aktivnost i noćni rad su realizirani na prostoru ljetne bašte Vrtić na I jezeru Panonike. Kao intresantni zabavni sadržaji, izdvajamo ponudu rekreativne vožnje unutar kompleksa posebno dizajniranim biciklima – Veseli Bicikl za dvije i više osoba, dva terena za odbojku u pijesku, vanjski Fitness Centar sa 20 profesionalnih sprava za rekreaciju i Dječiji zabavni park a koji su upotpunili atmosferu dobre zabave i rekreacije na kompleksu jezera.

3.5. Zaštita kulturno-historijskog nasljeđa

Projekti Arheološkog Parka-Neolitsko sojeničko naselje i Geološke postavke Panonskog mora-Pannonica predstavljaju istinske projekte zaštite kulturno-istorijskog nasljeđa grada Tuzle i ponude Panonike iz oblasti kulturnog turizma. Tokom ljetne sezone 2017 , Arheološki park i Geološka postavka su bili besplatno otvoreni za sve zainteresovane posjetioce kompleksa, a u pred i pod sezoni, realizovane su posjete učenika srednjih i osnovnih škola iz BiH i susjednih zemalja.

3.6. Sigurnost i prva pomoć

Uprava Društva je u aprilu 2017.g. objavila Javni poziv za nabavku usluga za realizaciju Projekta Spasilačko-redarske službe i pružanja hitne pomoći u cilju planiranja i realizacije svih mogućih mjera za spriječavanje bilo kakvih sigurnosnih incidenata i neadekvatnog pružanja medicinske pomoći gostima koji bi mogli ugroziti siguran boravak građana na jezerima i ukupnu uspješnost sezone. Prije početka ljetne sezone 2017. g., sklopljen je ugovor sa JU Dom Zdravlja Tuzla o pružanju usluga prve pomoći gostima na jezeru kroz prisustvo kola Hitne pomoći i potpuno opremljene ekipe stručnih radnika u periodu od 10-19 sati u danima kada je posjeta kompleksu veća od 1.000 gostiju.

Nakon objavljenog Javnog poziva za poslove spašavanja u vodi i redarstva, kao najpovoljnijem dobavljaču je posao dodijeljen tuzlanskoj firmi SKI-JET d.o.o. Tuzla. Ugovorom o pružanju usluga spašavanja u vodi i redarstva, utvrđen je nadzor nad plažama formiranjem spasilačko-redarske službe uz angažovanje 38 radnika i primjenu Pravilnika o radu Spasilačko- redarske službe koji definiše osnovna i neophodna znanja za pravilno i profesionalno obavljanje dnevnih dužnosti i obaveza.

Posao spasioca – redara je kompleksan, odgovoran i težak poziv u sistemu rada kompleksa Panonskih jezera i predviđa pravila ponašanja i rada kao što su:

- Odnos prema gostima
- Rješavanje konfliktnih situacija
- Pridržavanje odluka o kućnom redu sa detaljnim objašnjenjem svakog člana
- Hijerarhija zapovijedanja u službi
- Odnos prema ostalim državnim službama (MUP, inspekcijski organi)
- Upotreba i rukovanje komunikacijskom opremom
- Izvještavanje i dojavljivanje
- Održavanje uniforme
- Trening i provjera sposobnosti
- Povrede radne dužnosti i disciplinski postupci
- Pisanje izvještaja

Obzirom da je veliki dnevni broj gostiju na kompleksu jezera bezbjednosno moguć rizičan skup, prije početka sezone je dogovorena saradnja sa MUP-om TK i svakodnevni obilazak jezera od strane policijske patrole u cilju obezbjeđivanja bolje sigurnosti gostiju, pravovremene i brze intervencije, a dogovoren je i način saradnje policijskih službenika sa Spasilačko-redarskom službom. Ovaj način rada sa video i internim nadzorom, kao i saradnja sa MUP-om Tuzla, pokazao se veoma djelotvornim, tako da tokom sezone 2017 na kompleksu jezera nije bilo remećenja javnog reda i mira. Pored poslova predviđenih Ugovorom, radnici Ski-Jet d.o.o. Tuzla su također radili na poslovima čišćenja plaža i okoliša u danima sa manjim posjetama i uz obavezu dežurstva u slučaju angažovanja manjeg broja izvršioca u danima sa lošim vremenom i smanjenom posjetom kompleksu.

3.7. Zaštita na radu, zaštita od požara i civilna zaštita

U toku 2017.godine iz oblasti zaštite na radu, zaštite od požara i civilne zaštite, poduzete su sljedeće mjere:

1. Usvojen program mjera zaštite na radu i zaštite od požara
2. Redovni pregledi uređaja, alata i zaštitne opreme od strane verifikovane ustanove (“Inproz” doo Tuzla)
3. Izvšena je obuka i testiranje novoprimaljenih radnika iz oblasti zaštite na radu i zaštite od požara
4. Izvršena obuka radnika za rukovanje sa opasnim materijama (“Inproz” doo Tuzla)
5. Nabavka redovne lične i kolektivne zaštitne opreme

IV. FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA

4.1. Ostvareni rezultati poslovanja

U periodu 01.01.-31.12.2017. godine, Društvo je u poslovanju ostvarilo pozitivan finansijski rezultat sa iskazanom dobiti od 314.330 KM, što predstavlja rekordnu dobit od osnivanja Društva 2003. godine.

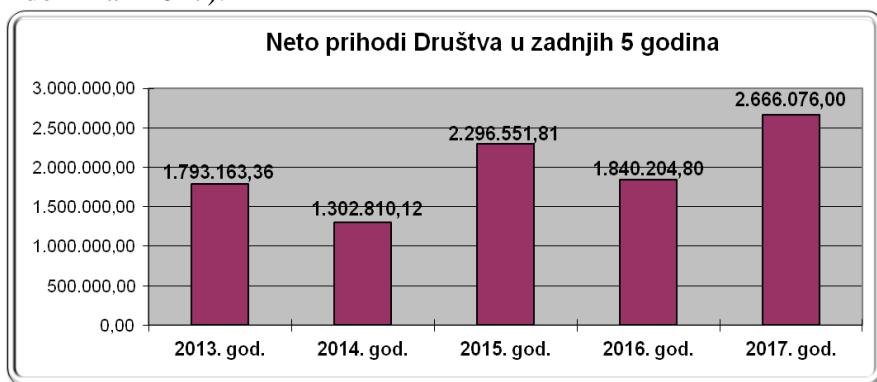
UKUPNI PRIHODI su ostvareni u iznosu od 2.666.076 KM i sastoje se od poslovnih prihoda, finansijskih prihoda i ostalih prihoda. Finansijski prihodi u ukupnom prihodu učestvuju sa 0,23 a sastoje se od prihoda od kamata i odobrenih rabata dobavljača. Ostali prihodi su prihodi od utvrđenih viškova. U odnosu na 2016.godinu, ukupni prihodi ostvareni su viši za 44,88 %, a u odnosu na Plan 2017., ukupni prihodi su veći za 2,97 %.

Ukupni poslovni prihodi za 2017. godinu iznose 2.653.757 KM i viši su za 46,74% u odnosu na poslovne prihode ostvarene u 2016. godini.

Poslovni prihodi sastoje se od: prihoda od prodaje ulaznica u iznosu od 1.345.915 KM koje učestvuju u poslovnim prihodima sa 50,72 %; prihoda ugostiteljstva u iznosu od 982.785 KM, koji učestvuju u poslovnim prihodima sa 37,03 % i ostali poslovni prihodi koje čini:

prihodi od plažnog mobilijara, prihodi od klizališta, prihodi od dječjeg parka, organizacije manifestacija te ostali prihodi po drugim osnovama što ukupno iznosi 325.057 KM, te sa 12,25 % učestvuju u poslovnim prihodima Društva.

U stavci Ostali poslovni prihodi, Klizalište Panonika je u periodu januar- februar, novembar- decembar 2017.g. posjetilo 18.664 klizača te je ostvaren ukupan prihod Klizališta Panonika od 66.059 KM (110% index Plan 2017), dječiji vrtić je ostvario prihod od 12.662 KM (126% index Plan2017), izdavanje plažnog mobilijara je ostvarilo prihod od 120.166 KM (100%, index Plan 2017), organizacijom manifestacija je realiziran prihod od 22.426 KM (74,5%, index Plan 2017) i ostali prihodi od marketinga, Zavod za zapošljavanje itd. u iznosu od 103.744 KM (122%, index Plan 2017).



Graf 3 Neto prihodi Društva u zadnjih 5 godina

UKUPNI RASHODI su ostvareni sa iznosom od 2.329.553 KM, te u odnosu na prethodnu godinu, imali su povećanje od 17,39 %, a u odnosu na Plan 2017, ostvareni su na nižem nivou za 5,41 %.

Ukupni poslovni rashodi za 2017. godinu iznose 2.322.526 KM i veći su za 17,55% u odnosu na poslovne rashode ostvarene u poslovanju za 2016. godinu, a u odnosu na plan ostvareni su na nižem nivou za 5,40 %.

Najznačajnije učešće u poslovnim rashodima predstavljaju plate i ostala materijalna primanja zaposlenih u ukupnom iznosu od 1.139.206 KM, sa učešćem od 49%. Ostale poslovne rashode čine: troškovi tehnološkog procesa rada u ukupnom iznosu od 747.121 KM sa učešćem od 32 %, nabavna vrijednost robe za ugostiteljstvo u iznosu od 392.066 KM sa učešćem od 17% i troškovi amortizacije u iznosu od 44.133 KM sa učešćem od 2%. Prosječna neto plata po zaposleniku je ostvarena sa iznosom od 789 KM i niža je za 9,10 % u odnosu na prosječnu platu FBiH.

BILANS USPJEHA						
	POZICIJA	TEKUĆA 2017.g.	PRETHODNA 2016.g.	PLAN 2017g.	index	index
					'17./'16.	'17./PL
DOBIT ILI GUBITAK PERIODA						
01	Poslovni prihodi	2.653.757	1.808.483	2.584.573	146,73	102,67
02	Finansijski prihodi	6.036	1.507	1.500	400,53	402,4
03	Ostali prihodi	6.283	30.215	3.000	20,79	209,43
	UKUPNI PRIHODI	2.666.076	1.840.205	2.589.073	144,87	102,97
04	Poslovni rashodi	2.322.526	1.975.682	2.455.065	117,55	94,60
05	Finansijski rashodi	4.436	7.435	5.600	59,66	79,21
06	Ostali rashodi	2.591	1.257	2.000	206,12	129,55
	UKUPNI RASHODI	2.329.553	1.984.374	2.462.665	117,39	94,59
	DOBIT OD POSLOVANJA	336.523			126.408	
	POREZ NA DOBIT	22.193				
	NETO DOBIT PERIODA	314.330				
	NETO GUBITAK PERIODA			144.169		

4.2. Ostvareni prihodi

Ostvareni ukupan prihod Društva u 2017.godini iznosi 2.666.076 KM, a proistekao je iz sljedeće realizacije:

- Vrijednost poslovnih prihoda 99,54 %
- Vrijednost finansijskih prihoda 0,23%
- Ostali poslovni prihodi i dobici 0,23 %

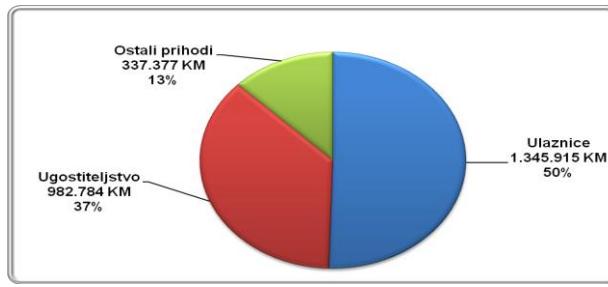
OSTVARENI PRIHODI

NAZIV PRIHODA	TEKUĆA 2017.g.	PLAN 2017.g.	OSTVARENO 2016.g.	INDEX	
				'17./'16.	'17./PL
Prihod od prodaje ulaznica	1.345.915	1.314.573	788.528	170,68	102,38
Prihod od ugostiteljstva	982.784	950.000	701.082	140,18	103,45
Prihod plažni mobilijar	120.166	120.000	103.194	116,44	100,13
Održavanje postrojenja Pinga	0	15.000	0	0	0
Prihod od klizališta	66.060	60.000	70.376	93,86	110,1
Prihod-dječiji park ;Vrtić,,	12.662	10.000	7.258	174,45	126,62
Organizacije manifestacija	22.426	30.000	33.879	66,19	74,75
Ostali prihodi poslovanja	103.744	85.000	104.166	99,59	122,05
Poslovni prihodi	2.653.757	2.584.573	1.808.483	146,73	102,67
Prihod od kamata	112	100	102	109,80	112
Odobreni rabati dobavljača	5.924	1.400	1.405	421,63	423,14
Finansijski prihodi	6.036	1.500	1.507	400,53	402,4
Utvrđeni viškovi	6.283	3.000	2.374	264,65	209,43
Ukinuta rezervisanja i ostali prihodi	0		27.841		
Ostali prihodi	6.283	3.000	30.215	20,79	209,43
UKUPAN PRIHOD	2.666.076	2.589.073	1.840.205	144,87	102,97

Ukupni prihodi na nivou Društva za 2017. godinu ostvareni su sa 102,97% u odnosu na plan, a u odnosu na isti period 2016.g. godine bilježe povećanje za 44,87%. Finansijski prihodi u ukupnom prihodu učestvuju sa 0,23% a sastoje se prihoda od kamata i odobrenih rabata dobavljača. Ostali prihodi učestvuju sa 0,23% a čine ih utvrđeni viškovi.

Ukupan finansijski prihod od prodaje ulaznica svih kategorija iznosi 1.345.915 KM (plaćen PDV) uz indeks realizacije Plan 2017 od 102,38%, odnosno 170,69% u odnosu na realizaciju u 2016.godini, uz procjenu da je tokom sezone 2017 kompleks slanih jezera posjetilo preko 400.000 gostiju uzimajući u obzir višestruke ulaze vlasnika sezonskih ulaznica.

Ostvaren je značajan ukupan promet u ugostiteljstvu u iznosu od 982.784KM (plaćen PDV), indeks realizacije u odnosu na Plan 2017 od 103,45%, uz ostvareni finansijski efekat od 590.718 KM. Ovi finansijski pokazatelji govore o važnosti rada i potrebe još boljeg razvoja ugostiteljstva kao djelatnosti koja obezbjeđuje visokih 37% ukupnih prihoda Društva.



Grafikon 4 - Struktura prihoda Društva 2017

4.3. Ostvareni rashodi

Ukupni rashodi Društva za 2017. godinu su ostvareni u iznosu od 2.329.553 KM, od čega poslovni rashodi čine 99,70 %, a finansijski i ostali rashodi i gubici 0,30%.

OSTVARENI RASHODI

NAZIV TROŠKA	TEKUĆA 2017.g.	PLAN 2017.g.	OSTVARENO 2016.g.	INDEX	
				'17./'16.	'17./PL
Nabavna vrijednost prodate robe	392.066	409.150	296.496	132,23	95,82
Potrošni materijal na ugostiteljstvu	17.003	18.450	15.513	109,60	92,15
Trošak nabavke materijala za održavanja	68.942	68.000	58.383	118,08	101,38
Trošak slatke i slane vode	65.531	60.000	56.168	116,66	109,21
Trošak dezinfekcije vode	34.448	32.000	31.033	111,00	107,65
Kancelarijski troškovi	1.498	2.500	1.284	116,66	59,92
Trošak električne energije	80.620	85.000	80.904	99,64	94,84
Nabavka sitnog inventara	12.555	15.000	14.959	83,92	83,7
Nabavka HTZ opreme	2.346	3.000	1.378	170,24	78,2
Trošak plata	929.107	981.600	778.834	119,29	94,65
Putni trošak i naknade za gorivo	1.375	2.000	571	240,80	68,75
Tr.ost.primanja, naknada i mat.prava zap.	191.402	220.000	188.139	101,73	87,00
Troš.nakn.članovima odbora,komisija i sl.	18.697	18.900	18.697	100,00	98,92
Troš.naknada ostalim fiz.licima	23.391	35.000	21.290	109,86	66,83
Troškovi usluga održavanja	35.190	45.740	34.991	100,56	76,93
Trošak zakupa	36.523	37.500	32.960	110,811	97,39
Trošak marketinške kampanje	11.570	15.000	24.439	47,34	77,13
Trošak amortizacije	44.133	42.000	42.148	104,70	105,07
Komunalni trošak-voda	45.603	40.000	14.865	306,78	114,00
Komunalni trošak-smeće	11.885	15.000	9.410	126,30	79,23
Trošak revizije, edukacije zaposlenih	4.738	4.900	4.827	98,15	96,69
Spasilačko redarska služba, hitna pomoć	161.307	162.295	126.345	127,67	99,39
Trošak manifestacija	69.537	80.000	77.393	89,84	86,92
Trošak analize vode	6.170	5.730	3.400	181,47	107,67
Trošak transporta novca	1.504	1.500	1.198	125,54	100,26
Trošak reprezentacije	1.661	3.000	1.353	122,76	55,36
Bankovna provizija, kamate n akredite	6.214	5.000	4.668	133,11	124,28
Troš.poštanskih i telekomunikacijskih usl.	9.702	9.400	8.477	114,45	103,21
Tr.poreza,nakn.taksi i dr.dadž.na ter.posl	16.784	18.400	14.295	117,41	91,21
Troškovi članskih doprinosa i sl. obaveza	2.209	2.500	2.302	95,96	88,36
Angažman sezonskih radnika	9.079	8.500	8.791	103,27	106,81
Ostali nematerijalni troškovi	3.076	2.000	171	1798,83	153,80
Advokatske usluge	6.660	6.000			111,00
Poslovni rashodi	2.322.526	2.455.065	1.975.682	117,55	94,60
Rashodi od kamata	4.437	5.600	7.435	59,67	79,23
Finansijski rashodi	4.437	5.600	7.435	59,68	79,23
Utvrdeni manjkovi	2.590	2.000	1.257	206,04	129,5
Ostali rashodi	2.590	2.000	1.257	206,04	129,5
UKUPAN RASHOD	2.329.553	2.462.665	1.984.374	117,39	94,59

Ukupni rashodi Društva ostvareni su 5,41% ispod planiranih, a u odnosu na rashode u prethodnoj godini, ostvareni su viši za 17,39%.

Struktura rashoda i njihovo učešće u ukupnim rashodima Društva :

1. Troškovi plata i ostalih primanja ostvareni su u iznosu od **1.139.206 KM** (48,90%) a sastoje se od :

a) troškovi plata u iznosu 929.107 KM (39,80%)

b) troškovi ostalih primanja, naknada i materijalnih prava u iznosu od 210.099 KM (9,10%) :

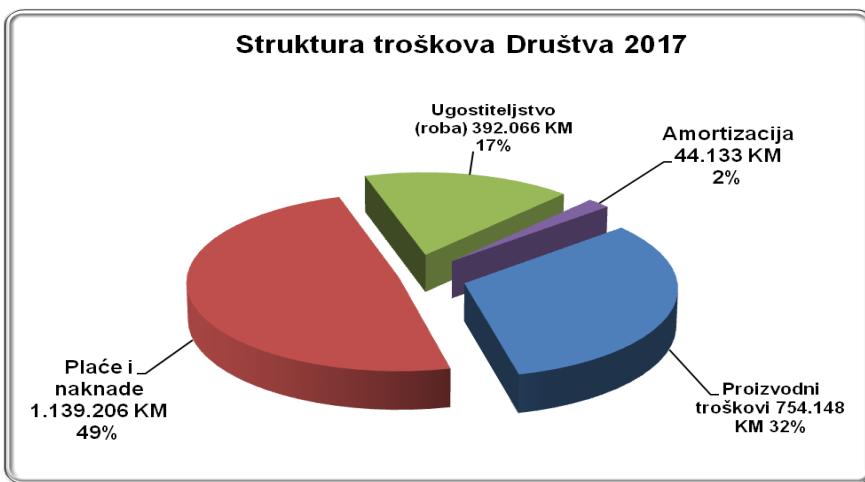
- | | |
|--|---------------|
| • naknada za topli obrok | 126.251,00 KM |
| • prevoz radnika | 37.055,00 KM |
| • regres | 16.400,00 KM |
| • otpremnine | 5.160,00 KM |
| • pomoć zaposlenima (sahrane, bolest) | 6.536,00 KM |
| • naknade NO, Odbor za rev. | 18.697,00 KM |

2. Amortizacija iznosi **44.133 KM**, te sa 1,9 % učestvuje u ukupnim rashodima. Obračunava po vremenskom - linearnom metodu, u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS 16).

3. Trošak nabave ugostiteljske robe iznosi **392.066 KM** i iznosi 16,8 %

4. Troškovi tehnološkog procesa rada ukupno iznose **754.148 KM** (32,4%) :

- | | |
|---|---------------|
| • tehnološka priprema vode, održavanje kvaliteta, el.energija | 232.373,00 KM |
| • tekuće/investiciono održavanje, nabavke mat. | 171.313,00 KM |
| • marketinška kampanja | 11.570,00 KM |
| • troškovi rada Uprave | 20.478,00 KM |
| • troškovi ugovora o najmu | 36.523,00 KM |
| • trošak organizacije manifestacija | 69.536,00 KM |
| • trošak spasilačko-redarske službe/hitna pomoć | 161.307,00 KM |
| • ostali troškovi poslovanja | 51.048,00 KM |



Graffikon 5 - Struktura troškova Društva 2017

4.4.Bilans stanja

Naredna tabela daje pregled bilansa stanja Društva, sa obrazloženom strukturom bilansnih pozicija aktive i pasive :

AKTIVA

- A) STALNA SREDSTVA I DUGOROČNI PLASMANI**
- I Nematerijalna sredstva
- II Nekretnine, postrojenja i oprema
 - 1. Građevinski objekti
 - 2. Postojena i opema
- C) TEKUĆA SREDSTVA**
- I Zalihe i sredstva namjenjena prodaji
- II Gotovina i kratkoročna potraživanja
 - 1. Gotovina i gotovinski ekvivalenti
 - 2. Kratkoročna potraživanja
kupci u zemlji
 - druga kratkoročna potraživanja
 - 3. Potraživanja za PDV
 - 4. Aktivna vremenska razgraničenja

TEKUĆA GODINA	PRETHODNA GODINA
31.12.2017	31.12.2016
245.437	201.557
432	770
245.005	200.787
70.528	53.040
174.477	147.747
386.268	233.632
26.225	26.852
360.043	206.780
334.406	167.645
15.543	34.782
7.054	3.978
8.489	30.804
10.094	1.365
	2.988
631.705	435.189

POSLOVNA AKTIVA

PASIVA

A)	KAPITAL		
I	Osnovni kapital	477.402	163.072
IV	Rezerve	10.000	10.000
VIII	Neraspoređena dobit	32.798	32.798
	1. Neraspoređena dobit predhodnih godina	434.604	264.433
	2. Neraspoređena dobit izvještajne godine	120.274	264.443
IX	Gubitak do visine kapitala	314.330	(144.169)
B)	DUGOROČNA REZERVISANJA	83.775	87.260
C)	DUGOROČNE OBAVEZE	176	16.560
E)	Dugoročni krediti	176	16.560
I)	KRATKOROČNE OBAVEZE	70.352	160.589
	Kratkoročne finansijske obaveze		62.274
II	Obaveze iz poslovanja	48.804	81.799
	Primljeni avansi		90
	Dobavljači u zemlji	48.804	81.709
	Obaveze po osnovu plaća, naknada i dr.primanja		
IV	zaposlenih	13.360	11.117
V	Druge obaveze	1.571	1.786
VI	Obaveze za PDV		3.518
VII	Obaveze za ostale poreze i dažbine	304	95
VIII	Obaveze za porez na dobit	6.313	
F)	Pasivna vremenska razgraničenja		7.707
	UKUPNA PASIVA	631.705	435.189

TEKUĆA GODINA		
	31.12.2017	31.12.2016
	477.402	163.072
	10.000	10.000
	32.798	32.798
	434.604	264.433
	120.274	264.443
	314.330	
		(144.169)
	83.775	87.260
	176	16.560
	176	16.560
	70.352	160.589
		62.274
	48.804	81.799
		90
	48.804	81.709
	13.360	11.117
	1.571	1.786
		3.518
	304	95
	6.313	
		7.707
	631.705	435.189

Iz tabele Bilansa stanja je vidljivo da kapital JKP Pannonica doo Tuzla iznosi 477.402 KM (vlasnici 80% Grad Tuzla i 20% Rudnik soli Tuzla) i učestvuje u pasivi sa 75% .

Strukturu kapitala Društva čine:

- Osnovni kapital 10.000 KM
- Rezerve (statutarne) 32.798 KM
- Akumulirana dobit 120. 274 KM
- Neraspoređena dobit 314.330 KM

Iz navedenih pokazatelja je jasno da Društvo raspolaže izuzetno malim kapitalom u odnosu na veliku vrijednost infrastrukturnih objekata kojima upravlja i koje održava, kao i na veliki obim posla koji obavlja kroz svoju osnovnu djelatnost tokom relativno kratkog ljetnog perioda. Ostvarenje prihoda neophodnih za uspješno poslovanje je uslovljeno velikim dijelom povoljnim vremenskim prilikama za obavljanje svoje osnovne djelatnosti.

U slučaju klimatskih poremećaja, Društvo ne može ostvariti dobit, kao što je slučaj sa nestabilnim ljetom 2014. i 2016.godine, kada je nedostajalo svega 10-ak sunčanih toplih dana da Društvo ostvari pozitivno poslovanje. Ostvarena dobit u 2017.godini i u predhodnim periodima, omogućava poslovanje Društva u slučaju klimatskih poremećaja i manjim posjetama kompleksu slanih jezera.

V. ZAKLJUČNE NAPOMENE

U izvještajnom periodu Društvo je pozitivno poslovalo sa rekordnim prihodima i dobiti od svog osnivanja. U odnosu na ove statističke podatke, najvažnija je činjenica da je Društvo tokom ljetne sezone 2017.godine u potpunosti uspjelo održati i poboljšati dostignute standarde boravka gostiju na kompleksu jezera (briga o sigurnosti i zdravlju, čista voda i okoliš, zabava i rekreacija, ugostiteljstvo) bez ijednog incidenta koji bi mogao poremetiti sezonu, čime je Društvo u potpunosti opravdalo svoj rad na razvoju turizma našeg grada, kantona i naše zemlje.

Svojim radom tokom 2017.godine, Društvo je poboljšalo kvalitet i kulturu življena u našem gradu, povećanjem broja gostiju iz susjednih zemalja poboljšalo ambijent Tuzle kao turističkog odredišta povoljnog za finansijska ulaganja u otvaranje novih smještajnih kapaciteta i ugostiteljstva i ostvarilo značajnu sezonsku uposlenost. Imperativ rada Društva u protekloj sezoni je bio održati Panoniku u prepoznatljivim standardima jednog od najznačajnih turističkog odredišta BiH, održavanja čistoće, ispravnosti jezerske vode i okoliša prema standardima višim od standarda Plave zastave, najvišeg svjetskog ekološkog standarda za plaže mora i jezera, veće punude iz oblasti sporta-rekreacije, zabave i ugostiteljstva, veće brige za sigurnost, brzo i kvalitetno pružanje hitne medicinske pomoći gostima.

Prema Bilansu stanja, Društvo je platilo sve zakonske obaveze (doprinosi za uposlenike u iznosu od 353.759 KM, doprinosi NO/Ugovori o djelu 6.139 KM, PDV u iznosu od oko 261.169 KM), isplatilo plaće i ostale naknade svojim radnicima, platilo sve obaveze prema dobavljačima, podiglo na viši nivo organizaciju rada, odgovornost i kontrolu rada. Tokom protekle godine, rad Društva je iz svih oblasti djelatnosti nadziran i kontroliran od strane Odbora za reviziju, NO Društva, Skupštine, gradskih, kantonalnih i federalnih inspekcija. Nadzorni odbor i Skupština Društva su usvojili pozitivan Izvještaj o reviziji finansijskih izvještaja za 2016.g. izrađen od strane neovisnog revizora.

Dosadašnja posjeta kompleksu Panonskih jezera od 2003.godine od preko 3,9 miliona gostiju, povećanje broja gostiju svake sezone iz drugih dijelova BiH, susjednih i ostalih europskih zemalja, govore u prilog činjenici da je kompleks slanih jezera Panonika jedno od najznačajnijih ljetnih turističkih odredišta BiH sa brandom kupališta sa ljekovitom slanom vodom, jeftinog, kvalitetnog i sigurnog mesta za odmor, rekreaciju i dobru zabavu.

Pored razvoja standardnih turističkih usluga na Panonskim jezerima (kvalitet i čistoća slane vode i okoliša, ugostiteljske usluge, sportsko- zabavni programi, briga o zdravlju i sigurnosti gostiju), u narednom periodu dat će se prioritet na još bolju marketinšku promociju kompleksa Panonskih jezera. To podrazumijeva dobru saradnju sa Turističkom zajednicom Grada Tuzla, turističkom zajednicom TK, turističkim agencijama kao i turističkim zajednicama iz naše i susjednih zemalja uz učešća na značajnim sajmovima turizma u našoj zemlji i inostranstvu.

Uvažavajući specifičnost i kratak sezonski karakter naše glavne djelatnosti, bez obzira na sve kalkulacije i naše dobre pripreme u svim segmentima rada, uspješnost i samoodrživost Društva uglavnom zavisi od vremenskih uslova za rad i opštim kretanjima u društvu.

Broj: 402/18
Tuzla, 22.02.2018. godine



v.d. direktor
Majid Porobić, dipl.ing.el.